



COMUNICATO STAMPA GRUPPO SOGEGROSS n 20/2016

Sogegross Cash & Carry investe a Reggio Emilia

Aumenta l'impegno del secondo operatore Cash a livello nazionale: un negozio rinnovato e pronto a soddisfare le esigenze dei professionisti dell'ho.re.ca., puntando su continuità, qualità e freschezza dei prodotti. Il 15 giugno 10% di sconto su tutti gli acquisti.

Genova, 14 giugno 2016 – Sogegross Cash & Carry, insegna dell'ingrosso del Gruppo genovese Sogegross, conferma il proprio impegno in Emilia Romagna rinnovando con un importante investimento il negozio di Reggio Emilia, in via Ing. Enzo Ferrari 4, che sarà presentato al pubblico nella nuova veste il prossimo 15 giugno con un eccezionale sconto del 10% su tutti gli acquisti.

Il cash è stato completamente ristrutturato secondo i più innovativi standard per il settore, con grande attenzione al livello dei servizi offerti ai professionisti dell'ho.re.ca., che *“possono avere la sicurezza – spiega **Marco Bonini, direttore generale di Sogegross Cash & Carry** – di trovare continuità di prodotto per le loro attività, con standard qualitativi assolutamente elevati, e ‘fare la spesa’ giorno per giorno **acquistando solo il necessario**, senza essere costretti a difficili previsioni ed esborsi inutili di denaro. Vogliamo essere **una sorta di ‘dispensa’** e per andare ulteriormente incontro alle necessità dei nostri clienti abbiamo inoltre preso l'impegno di ribassare i prezzi di oltre 1.200 articoli del nostro assortimento”*.

*“Siamo stati **i primi in Italia** – prosegue Bonini – a sperimentare questo format **dedicato al professionista del bar e della ristorazione: grande spazio ai reparti Freschi e Freschissimi**, che esprimono assortimenti ampi e profondi **in grado di rispondere alle molteplici necessità quotidiane del trasformatore**, prodotti del territorio e un importante reparto non food di accessori e complementi per ho.re.ca, che va ad arricchire un'offerta completa su tutti i livelli, in grado di soddisfare tutte le necessità di chi opera in ambito professionale.”*

Il nuovo punto vendita dispone inoltre di un **reparto macelleria** con il sistema del self service assistito, con la possibilità di effettuare la porzionatura personalizzata degli stalli. Il **reparto pescheria riceve quotidianamente la merce**, a garanzia di qualità e freschezza. Nel reparto, inoltre, sono presenti le vasche di stoccaggio per i crostacei vivi. Il **reparto ortofrutta**, infine, è stato progettato a temperatura controllata per assicurare la migliore conservazione del prodotto, a tutela della conservazione della catena del freddo.

Il **prodotto freschissimo** (carne – pesce – ortofrutta) proviene direttamente dalle piattaforme distributive del Gruppo, cui fanno riferimento i **produttori selezionati** da Sogegross per garantire la costanza qualitativa, propria dell'insegna, in ogni punto vendita.

Attenzione anche all'ambiente: *“Nei reparti macelleria e surgelati – spiega ancora Bonini – sono stati utilizzati solo armadi a vasche chiuse, l'illuminazione è a led. Il set tecnologico utilizzato garantisce una riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale”*.

Per completare il comfort di acquisto il negozio è dotato di un ampio parcheggio coperto.

Sogegross, una storia genovese



SOGEGROSS
self service all'ingrosso

Con oltre 220 punti vendita e 2.500 addetti, il Gruppo Sogegross è tra i primi gruppi italiani della grande distribuzione organizzata, con una presenza capillare in tutte le tipologie di canale distributivo: cash&carry (marchio Sogegross), **supermercati e superstore (marchio Basko)**, soft discount (marchio Ekom), supermercati e superette in franchising (marchio Doro), e-commerce (www.laspesabasko.it). Il Gruppo Sogegross nasce a Genova nel 1920 su iniziativa della famiglia Gattiglia. Al 1970 risale l'apertura del primo cash&carry. Sogegross è diventata negli anni uno tra i primi dieci gruppi in Italia nel settore della grande distribuzione organizzata. Il centro direzionale e logistico del gruppo si trova a Genova Bolzaneto.

Sogegross Cash&Carry Reggio Emilia

Via Ing. Enzo Ferrari, 4

42124 Reggio Emilia

Orario: da lunedì a sabato: dalle 7:00 alle 19:30

Metratura: 5500 mq

Offerta: 15.000 referenze

Servizi: Parcheggio coperto

Addetti: 25

Per maggiori informazioni:

Ameri Communications

Tel. +39 010 54 14 91

ufficiostampa@americomunicazione.it